



Ing. Claudio Baldi s.r.l.
BREVETTI – MARCHI

Consulenti in Proprietà Industriale
Mandatari abilitati
Presso l'Ufficio Europeo dei Brevetti
Mandatari abilitati
Presso l'Ufficio Comunitario di Alicante
Italian and European Patent Attorneys
Community Trademark Attorneys

Contributi a fondo perduto alle PMI dei Settori del Made in Italy della Regione Marche

Area di agevolazione	Sono ammissibili gli investimenti realizzati in unità locali ubicate nel territorio della Regione Marche e regolarmente censite presso la CCIAA alla data di presentazione della domanda.
Finalità ed obiettivi	<p>Incentivare progetti di innovazione diretti alla ideazione, allo sviluppo e alla commercializzazione di nuove collezioni di prodotti nei settori del made in Italy. I progetti dovranno introdurre innovazioni nei processi, nell'organizzazione e nei servizi, al fine di diversificare la produzione mediante la realizzazione di prodotti nuovi e/o significativamente migliorati rispetto a quelli finora realizzati dall'impresa.</p> <p>In particolare, la Regione Marche intende sostenere la competitività dei settori del Made in Italy, nei seguenti comparti:</p> <p>a) moda: tessile, pelli, cuoio e calzature, abbigliamento e suoi accessori quali cappelli e berretti; b) legno e mobile.</p>
Soggetti Beneficiari	<p>Possono partecipare al presente bando micro, piccole e medie imprese (di seguito MPMI), in forma singola o associata (ATS, ATI1, Reti di imprese senza personalità giuridica², Reti di imprese con personalità giuridica) o costituite anche in Consorzi di imprese.</p> <p>Le imprese dovranno appartenere al comparto della moda (tessile, abbigliamento, pelli, cuoio e calzature, accessori per l'abbigliamento quali cappelli e berretti) e al comparto del legno e mobile.</p> <p>Le imprese dovranno, altresì, dichiarare che non hanno attivato progetti di delocalizzazione in un altro Stato membro dell'Unione Europea o Paese extra UE e che si impegnano a privilegiare, nel caso di subforniture per la propria filiera, lavorazioni esclusivamente "made in Italy".</p>
Tipologie ed entità degli investimenti	<p>L'intervento prevede contributi in conto capitale per sostenere progetti di innovazione delle MPMI attraverso l'utilizzo del personale, l'acquisizione di servizi qualificati di consulenza e di supporto all'innovazione e l'acquisto di beni strumentali e attrezzature al fine dell'ideazione, sviluppo e commercializzazione di nuove collezioni di prodotti.</p> <p>Il costo complessivo ammesso alle agevolazioni per la realizzazione del progetto non può essere inferiore a € 50.000,00; il limite massimo dell'investimento agevolabile per il comparto della moda (tessile, abbigliamento, pelli, cuoio e calzature e accessori per l'abbigliamento quali cappelli e berretti) è pari a € 200.000,00 mentre per il comparto del legno e mobile è pari a € 300.000,00.</p>



Ing. Claudio Baldi s.r.l.
BREVETTI – MARCHI

Consulenti in Proprietà Industriale
Mandatari abilitati
Presso l'Ufficio Europeo dei Brevetti
Mandatari abilitati
Presso l'Ufficio Comunitario di Alicante
Italian and European Patent Attorneys
Community Trademark Attorneys

<p>Spese ammissibili</p>	<p>Sono ammessi ad agevolazione i costi determinati, rendicontati e documentati in base ai criteri stabiliti, direttamente funzionali alla realizzazione di collezioni innovative, compresa l'innovazione dei processi e dell'organizzazione necessaria per migliorare i metodi di produzione e rafforzare significativamente le pratiche commerciali, secondo le seguenti tipologie:</p> <p>A) PERSONALE:</p> <p><i>a.1 Personale dipendente:</i> Costi del personale specialistico in organico (modellisti e stilisti, tecnici di produzione, addetti alle vendite, programmatori/tecnici informatici così come risultante dall'inquadramento aziendale ecc.) nella misura e per il periodo in cui sono impiegati per la realizzazione delle attività progettuali relative all'innovazione dei processi e al rafforzamento delle pratiche commerciali dell'impresa;</p> <p><i>a.2 Personale con contratto flessibile:</i> Costi di messa a disposizione di personale altamente qualificato da parte di un organismo di ricerca e di diffusione della conoscenza o di una grande impresa che svolga attività di ricerca, sviluppo e innovazione per le attività del progetto e che non sostituisca altro personale.</p> <p><i>I costi del personale non possono eccedere il 30% del totale del costo complessivo del progetto ammesso alle agevolazioni.</i></p> <p>B) BENI STRUMENTALI E ATTREZZATURE (COMPRESA LA DOTAZIONE INFORMATICA):</p> <ul style="list-style-type: none">- Costi per l'acquisizione delle attrezzature per eseguire le operazioni di verifica e di certificazione del prodotto (test e certificazione);- Costi per l'adozione di tecnologie che permettano di elaborare, memorizzare/archiviare dati, anche in modalità multilingua, utilizzando risorse hardware/software distribuite o virtualizzate in Rete in un'architettura di cloud computing, e più in generale compatibile con le moderne tecnologie dell'informatica distribuita e dell'Internet of Things (IoT);- Costi per l'acquisto di sistemi CAD/CAM/CAE per la realizzazione di nuovi modelli e/o di sistemi hardware e software per la modellazione 3D anche mediante tecnologia additiva;- Costi per l'adozione di tecnologie digitali avanzate a supporto dei processi produttivi caratteristici dell'azienda (stampa 3D, prototipazione rapida, produzione rapida);- Costi per la realizzazione del sistema di etichettatura per la tracciabilità del prodotto (etichettatura di qualità);- Costi per l'introduzione della tecnologia RFID e marchi olografici anticontraffazione;- Costi per favorire l'adozione di tecnologie informatiche per la promozione e la vendita online di prodotti e servizi, sia in B2B che B2C, anche attraverso l'utilizzo di risorse hardware/software distribuite e virtualizzate in Rete in modalità cloud;- Costi di ammortamento relativi all'impiego della strumentazione e delle attrezzature da acquistare o già
-------------------------------------	--

I - 60035 JESI (An) – Viale Cavallotti, 13
P.O. Box n. 187
Tel. 0731 209096 - Fax 0731 209079
Cod. Fisc. e P.Iva 01523870424

E-mail: info@baldipat.it

anche a
Pesaro: tel. 0721 405013
Civitanova Marche: tel. 0733 771527
Foligno: tel. 0742 353532

www.baldipat.it



Ing. Claudio Baldi s.r.l.
BREVETTI – MARCHI

Consulenti in Proprietà Industriale
Mandatari abilitati
Presso l'Ufficio Europeo dei Brevetti
Mandatari abilitati
Presso l'Ufficio Comunitario di Alicante
Italian and European Patent Attorneys
Community Trademark Attorneys

acquistate ma che non verranno utilizzate per tutto il loro ciclo di vita esclusivamente per la realizzazione del progetto, nella misura e per il periodo in cui sono utilizzati per il progetto (quote di ammortamento).

Si precisa che l'acquisto di attrezzature è ammissibile a condizione che le stesse siano finalizzate ad introdurre le innovazioni rilevanti indicate nel presente bando e a condizione che le stesse siano consegnate e installate presso la sede per la quale è stato richiesto il contributo.

C) BENI IMMATERIALI, BREVETTI, CONSULENZE O SERVIZI EQUIVALENTI:

- Costi della ricerca contrattuale, delle competenze e dei brevetti acquisiti o ottenuti in licenza da fonti esterne alle normali condizioni di mercato;
- Costi per l'ottenimento, la convalida e la difesa di brevetti ed altri attivi immateriali (marchi, disegni e modelli);
- Costi sostenuti per servizi di consulenza e altri servizi equivalenti (compresa la ricerca di partner all'estero) per le attività previste dal progetto, nonché costi per consulenze stilistiche ed estetiche, design, ed eco-design;
- Costi di progettazione per la realizzazione dei prototipi;
- Costi per l'effettuazione delle prove di laboratorio per la verifica delle caratteristiche qualitative del prodotto e relativi all'impiego, tramite commessa esterna, di specifici strumenti e attrezzature, nella misura e per il periodo in cui sono utilizzati per il progetto;
- Costi sostenuti dall'impresa nell'ambito della propria azione di marketing (spese sostenute per lo studio del mercato, della clientela e dei concorrenti - ad esclusione delle spese per la pubblicità; costi sostenuti per l'effettuazione di ricerche di mercato nazionale o internazionale, anche su specifici settori; spese per lo studio dei clienti attuali e potenziali e per l'analisi dei fornitori, costi per l'individuazione di nuovi canali distributivi, nonché spese per l'acquisizione di banche dati);
- Costi sostenuti dall'impresa nell'ambito della propria azione di marketing management al fine di adeguare l'offerta dei prodotti ai bisogni e alle esigenze dei mercati-obiettivo e definire tecniche efficaci di determinazione del prezzo e di modalità di comunicazione e distribuzione;
- Costi connessi ai servizi per il conseguimento, gestione e implementazione di marchi volontari e standard di qualità di processo (a titolo esemplificativo, EMAS, ISO 14001, ISO 22005, ecc.);
- Costi connessi ai servizi per il conseguimento di certificazioni di qualità, di prodotto, di sicurezza, ambientale ed etica.



Ing. Claudio Baldi s.r.l.
BREVETTI – MARCHI

Consulenti in Proprietà Industriale
Mandatari abilitati
Presso l'Ufficio Europeo dei Brevetti
Mandatari abilitati
Presso l'Ufficio Comunitario di Alicante
Italian and European Patent Attorneys
Community Trademark Attorneys

Contributo	TIPOLOGIA DELLE SPESE:	Dimensione Imprese	
		Micro e Piccole	Medie
	Spese per servizi di consulenze e di sostegno all'innovazione, costi per la messa a disposizione di personale altamente qualificato, costi per l'ottenimento, la convalida e la difesa di brevetti ed altri attivi immateriali, spese di personale dipendente in organico, costi relativi alle quote di ammortamento della strumentazione e delle attrezzature nella misura e per il periodo in cui sono utilizzati per il progetto, costi della ricerca contrattuale, delle competenze e dei brevetti acquisiti o ottenuti in licenza, spese per la difesa della proprietà intellettuale (Artt. 18, 28 e 29 del Reg. 651/2014)	50%	
	Costi degli investimenti materiali: beni strumentali e attrezzature, compresa la dotazione informatica (Art. 17 del Reg. 651/2014 e s.m.i.)	20%	10%
Tempistica dei progetti	<i>Inizio:</i> I programmi di investimento devono essere avviati dalle imprese partecipanti successivamente alla data di presentazione della domanda di partecipazione e comunque al massimo entro e non oltre 30 giorni dalla data di ricevimento della comunicazione di concessione delle agevolazioni. <i>Termine:</i> I programmi di investimento dovranno essere realizzati e conclusi entro il 548° giorno (18 mesi) successivo alla data del decreto di concessione del contributo, salvo proroghe debitamente concesse.		
Scadenza bando	La domanda di partecipazione dovrà essere compilata on line, entro le ore 13:00 del 17/05/2016 e trasmessa tramite P.E.C. entro le ore 23.59 del 23/05/2016 .		